

PANARIAgroup®

PANARIAgroup®

PANARIAgroup®

INDICE INDEX

Panariagroup: nel tempo e nel mondo, l'eccellenza ceramica <i>Panariagroup through time and around the world: ceramic excellence</i>	4
Una storia entusiasmante <i>An astounding story</i>	6
I numeri <i>The figures</i>	10
La struttura del Gruppo <i>The Group structure</i>	12
Dove siamo <i>Where we are</i>	14
Il Board <i>The Board</i>	16
La nostra Mission <i>Our Mission</i>	18
I nostri valori <i>Our values</i>	20
L'eccellenza di nove marchi al servizio del mercato <i>The excellence of nine brands to satisfy the market</i>	22
Vicini al Cliente ovunque nel mondo <i>With our customers everywhere in the world</i>	32
Ricerca e sviluppo per essere sempre un passo avanti <i>Research and development to always be one step ahead</i>	34
Innovazione: il nostro presente da sempre <i>Innovation: always a part of our present</i>	36
Un Gruppo unito nella sostenibilità <i>A Group united for sustainability</i>	38
Le certificazioni e la qualità <i>Certifications and quality</i>	40
Realizzazioni, opere, collaborazioni <i>References, projects, collaborations</i>	42
Hanno collaborato con noi <i>We have collaborated with</i>	52

**PANARIAGROUP:
NEL TEMPO E NEL
MONDO, L'ECCELLENZA
CERAMICA**

PANARIAGROUP THROUGH TIME
AND AROUND THE WORLD:
CERAMIC EXCELLENCE

Eccellere, nel mondo della ceramica di lusso, significa saper generare sempre **prodotti ad altissima componente tecnologica** e impreziosirli con la **massima attenzione estetica**, con la **cura di ogni dettaglio**.

Per soddisfare al meglio i gusti della fascia più elevata ed esigente del mercato, Panariagroup adotta da sempre la formula dell'eccellenza, unendo storica sapienza artigianale e attitudine all'avanguardia tecnologica.

Specializzato nella produzione di grès porcellanato e grès laminato, il Gruppo si attesta nell'area di lusso del mercato attraverso nove marchi di riferimento – Panaria Ceramica, Lea Ceramiche, Cotto d'Este, Blustyle, Fiordo, Florida Tile, Margres, Love Tiles e Bellissimo – in grado di incontrare una Clientela diversificata e attenta alla qualità tecnica ed estetica dei prodotti.

Fondata nel 1974, Panariagroup è oggi una realtà internazionale con un cuore fortemente italiano, presente in oltre 100 Paesi nel mondo grazie a una vasta e capillare rete commerciale.

To excel in the world of luxury ceramics means knowing how to continuously create highly technological products and how to enhance them through the utmost attention to aesthetics and detail.

In order to satisfy the tastes of the most high-end and demanding market segment, Panariagroup has always adhered to the highest standards of excellence, combining its history of skilful artisan craftsmanship with cutting edge technology.

Specialised in the production of porcelain and laminated stoneware, the Group has focused on the high-end and luxury segments of the market that it caters for by means of nine brands: Panaria Ceramica, Lea Ceramiche, Cotto d'Este, Blustyle, Fiordo, Florida Tile, Margres, Love Tiles and Bellissimo. These brands fulfil the needs of diverse customers who share the same concern for the aesthetic and technical quality of products.

Founded in 1974 Panariagroup is an international company with a strong Italian soul and an extensive sales network in over 100 countries all over the world.





UNA STORIA ENTUSIASMANTE

AN ASTOUNDING
STORY

1974

Nel 1974, da un gruppo di imprenditori tra i quali **Giuliano Mussini**, capostipite della famiglia Mussini, attuale proprietaria di maggioranza di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A, viene fondata **Panaria Ceramica**.

In 1974 Panaria Ceramica was founded by a group of entrepreneurs among whom was Giuliano Mussini, head of the Mussini family, which is the current major shareholder of Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.

1992

Negli anni '90 Panaria implementa una **strategia di espansione** e di ampliamento dei marchi e dei prodotti con l'**acquisizione**, nel 1992, di **Ceramiche Artistiche Lea**, società specializzata nella produzione di pavimenti in monocottura bianca, e con la costituzione, nello stesso anno, di **Cotto d'Este**, società che commercializza linee di prodotto rivolte alla fascia lusso del mercato.

During the 90's Panaria implemented a strategy of expansion and extension of its brands and products through the acquisition, in 1992, of Ceramiche Artistiche Lea, a company specialised in the production of white body single-fired floor tiles, and by founding, that same year, Cotto d'Este, a brand producing high-end product lines.

1995

Il 1995 vede la **nascita di Fiordo Industrie Ceramiche** e, nello stesso anno, la capacità produttiva del Gruppo si espande con la **costruzione dello stabilimento di Toano (Reggio Emilia)**, tecnologicamente avanzato e destinato esclusivamente alla produzione in grès porcellanato.

In 1995 Fiordo Industrie Ceramiche was founded and in the same year the production capacity of the company was increased with the construction of the technologically advanced production site in Toano (Reggio Emilia, in the north of Italy), specialized in the production of porcelain stoneware.

2002

Il processo di **espansione sui mercati internazionali** si concretizza con l'acquisizione nel 2002, di Maronâgres, oggi **Margres**, società di riferimento nella produzione di materiale ceramico in grès porcellanato in Portogallo, e con la costituzione, nel **2004**, di **Lea North America Inc.**, società attiva nella commercializzazione negli USA delle linee di prodotto Lea.

The process of expansion into international markets became a reality with the acquisition, in 2002, of Maronâgres (today Margres), an important company in the field of porcelain stoneware in Portugal and with the founding, in 2004, of Lea North America Inc, that is specialized in the commercialization of Lea products in the USA.

2004

Il 2004 è l'anno di nascita di **Panariagroup**, a seguito della fusione per incorporazione di tutte le società italiane in Panaria. Il 2004 è anche l'anno in cui Panariagroup decide di intraprendere la strada della **quotazione azionaria** e il 19 novembre 2004 il Gruppo è quotato al segmento Star di **Borsa Italiana**.

In 2004 all the Panaria Italian companies merged into Panariagroup which was then listed on the Star segment of the Italian Stock Exchange on November 19th of the same year.

2005

Nel 2005 Panariagroup acquisisce una seconda società in Portogallo: Novagrés, oggi **Love Tiles**, marchio leader nella produzione di pavimenti in grès porcellanato smaltato e nei rivestimenti in monoporosa di grande formato.

Il processo di **internazionalizzazione** continua nel **2006** con l'acquisizione del marchio e dei principali assets di **Florida Tile Industries**, uno dei marchi storici di riferimento negli Stati Uniti per la produzione e distribuzione di materiale ceramico. Nel dicembre 2006 le due società portoghesi Novagrés e Margres si fondono in **Gres Panaria Portugal** mantenendo l'identità dei due marchi. Nasce, inoltre, una nuova società denominata **Panariagroup USA Inc.**, che controlla le due società Florida Tile e Lea North America.

In 2005 Panariagroup acquired another company in Portugal, Novagrés (today Love Tiles), a leading manufacturer of glazed porcelain stoneware floor tiles and large size monoporosa wall tiles.

The process of internationalisation continued in 2006 with the acquisition of the trademark and main assets of Florida Tile Industries, a historical brand in the United States for the production and distribution of ceramic tiles. In December 2006, the two Portuguese companies Novagrés and Margres were merged into Gres Panaria Portugal whilst retaining the two different brands separate. Furthermore, Panariagroup USA Inc. was established to run Florida Tile and Lea North America.

2008

Nel 2008 **nasce Blustyle Ceramica** con l'obiettivo di proporsi al mercato con un modello agile e innovativo nelle logiche sia di prodotto sia di approccio alla distribuzione. Il marchio progressivamente si afferma e oggi rappresenta ufficialmente un brand della famiglia Cotto d'Este, da cui attinge tutti i connotati di qualità proposti su prodotti a spessore tradizionale.

Blustyle Ceramica was created in 2008 to offer on the market an agile and innovative model, in terms of both product rationale and distribution methods.

The company gradually flourished and is today an official brand of Cotto d'Este, with whom it shares all quality characteristics - in traditional thickness products.

2010

Ma l'espansione di Panariagroup non si ferma e nel 2010 viene creata una **nuova organizzazione commerciale, Panariagroup Trade**, che nasce con l'obiettivo di guadagnare quote di mercato in aree nuove e sempre più importanti da un punto di vista di consumo di ceramiche: le aree del Medio Oriente, del Far East e dell'Oceania. In particolare, Panariagroup Trade risponde all'esigenza di distribuire i brand Panaria, Cotto d'Este, Lea e Fiordo in queste zone attraverso politiche commerciali più mirate, nel pieno rispetto della precisa identità e delle specifiche peculiarità di ciascun marchio.

The expansion of Panariagroup does not stop here and in 2010 a new sales organisation, Panariagroup Trade, was established. Its purpose is to obtain important market shares in new areas that are gaining more and more importance when it comes to the purchase of ceramic tiles: the Middle East, the Far East and Oceania. Panariagroup Trade has the purpose of distributing the brands Panaria, Cotto d'Este, Lea and Fiordo in these new areas by means of specific sales policies that respect the identity and peculiar features of each brand.

2012

La tappa più recente del costante **processo di internazionalizzazione** di Panariagroup avviene nel 2012, grazie alla **joint venture** con Asian Granito, azienda leader nel mercato indiano. Nasce così il marchio **Bellissimo**, con l'obiettivo di realizzare e commercializzare sul mercato asiatico prodotti ceramici di lusso, ricchi di stile e tecnologia.

The most recent step in the Panariagroup internationalization process happened in 2012 with the joint venture with Asian Granito, a leading company in the Indian market. The "Bellissimo" brand was launched with the purpose of producing and selling on the Asian market luxury ceramic products with high value in terms of style and technology.

2017

Negli anni seguenti prosegue un cammino di **evoluzione costante**, dettata dalla volontà di confermarsi come Gruppo imprenditoriale all'avanguardia dal punto di vista tecnologico e non solo. Sul fronte industriale, tra il 2015 e il 2016, tutti gli stabilimenti produttivi sono oggetto di aggiornamento tecnologico degli impianti per soddisfare pienamente i nuovi trend di mercato. Inoltre, vengono implementate una **terza linea di produzione del grès laminato** nello stabilimento italiano di Fiorano Modenese e una **terza linea di produzione di grès porcellanato** nello stabilimento americano di Lawrenceburg. Nello stesso periodo prende il via un'attività volta alla **riorganizzazione delle reti commerciali**, all'implementazione di **nuovi canali distributivi** e a una ridefinizione sempre più accurata del posizionamento dei vari brand per comporre un efficace spettro di copertura del mercato e dei diversi target.

Over the next few years the company underwent a process of constant evolution, to affirm itself as, among other things, a technologically avant-garde business group. Industrially speaking, between 2015 and 2016, the technology systems of all the manufacturing facilities were updated so as to fully satisfy the new market trends. Furthermore, a third production line of laminated stoneware and a third production line of porcelain stoneware were introduced at the Italian facility in Fiorano Modenese and at the American facility in Lawrenceburg respectively. During the same period, an effort to reorganize the sales networks, introduce new distribution channels, and more accurately redefine the positioning of various brands was begun to create an efficient spectrum of market coverage and of the various target segments.

I NUMERI

THE FIGURES

377

MLN DI EURO
FATTURATO 2016
377 M EUROS
TURNOVER

9

BRAND
9 BRANDS

26

MLN MQ PRODOTTI
ALL'ANNO
26 M SQ MT MANUFACTURED
EVERY YEAR

6

**STABILIMENTI
PRODUTTIVI**
6 MANUFACTURING
PLANTS

9.000

CLIENTI
9,000 CUSTOMERS

25

**MLN DI EURO DI
INVESTIMENTI
ALL'ANNO**
25 M PER YEAR
IN INVESTMENTS

**PRESENZA
IN PIÙ DI**

100

PAESI
PRESENT IN OVER
100 COUNTRIES

1.600

DIPENDENTI
1,600 EMPLOYEES

LA STRUTTURA DEL GRUPPO

THE GROUP
STRUCTURE

100%

PANARIAgroup®
U.S.A. Inc.

100%

floridatile

100%

LEA
NORTH AMERICA

PANARIAgroup®



LEA
CERAMICHE

COTTO D'ESTE
Nuove Superfici

FIORDO

Blustyle
by COTTO D'ESTE

PANARIAgroup
TRADE

100%

50%

100%

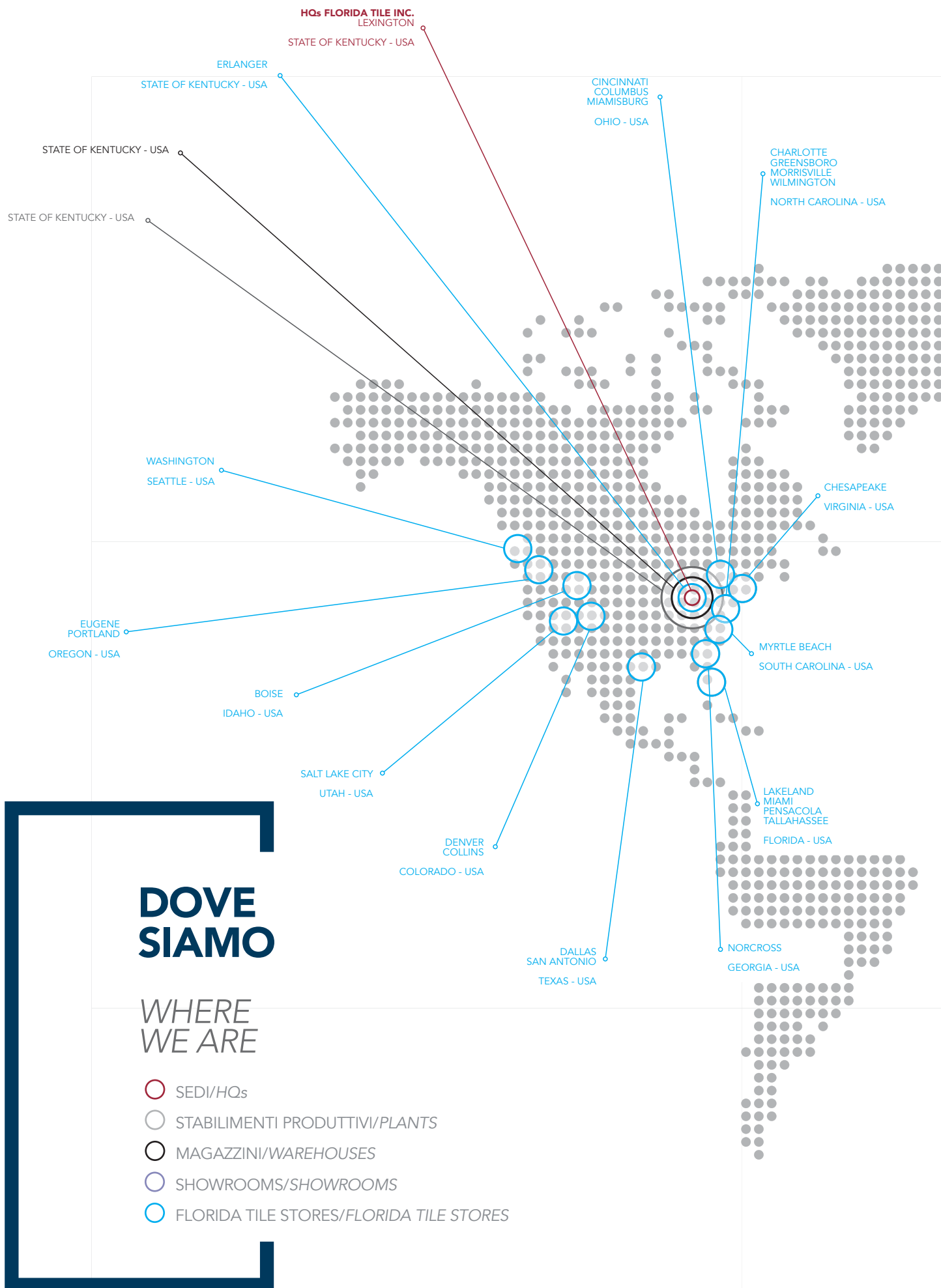
GRES PANARIA
Portugal S.A.

Bellissimo
STILE ITALIANO

MONTANARI S.r.l.

MARGRES
CERAMIC TILES

LOVE
CERAMIC TILES







IL BOARD

THE BOARD

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup, composto da nove membri, comprende gli Amministratori sia esecutivi sia non esecutivi ed è responsabile della gestione e delle scelte strategiche di Gruppo. Da sempre guidato dalla famiglia Mussini, oggi è presieduto da Emilio Mussini mentre la gestione operativa è affidata all'Ing. Giuliano Pini, Consigliere Delegato.

Panariagroup's board of directors, made up of nine members, includes both executive and non-executive directors, and oversees management and the Group's strategic decisions. Led by the Mussini family since its establishment, it is now run by Emilio Mussini, as Chairman, and Giuliano Pini, as Executive Director.

A full-page portrait of Emilio Mussini, a middle-aged man with short, dark hair, wearing a dark blue suit, a light blue shirt, and a dark blue patterned tie. He is standing outdoors, with a blurred background that includes a sign with the Panariagroup logo. The lighting is bright, suggesting daylight. A white L-shaped graphic element is positioned to the left of the Italian text block.

"UNA STORIA CHE DURA DA OLTRE 40 ANNI,
CON SOLIDE RADICI NELLA TRADIZIONE CERAMICA,
UN ENTUSIASMANTE SVILUPPO INTERNAZIONALE
E UNA SPINTA INSTANCABILE A INVESTIRE
NELL'INNOVAZIONE. CON LA RICERCA COSTANTE
DELL'ECCCELLENZA CHE PER NOI È SAPER CONIUGARE
LA MASSIMA FORZA INDUSTRIALE CON LA CURA
ATTENTA E PAZIENTE DI OGNI DETTAGLIO."

A HISTORY GOING BACK MORE THAN 40 YEARS,
WITH SOLID ROOTS IN CERAMIC TRADITION.
A UNIQUE INTERNATIONAL DEVELOPMENT AND
AN UNCEASING RESOLUTION TO INVEST IN
INNOVATION WITH A CONSTANT SEARCH FOR
EXCELLENCE, THAT FOR US MEANS COMBINING
MAXIMUM INDUSTRIAL STRENGTH WITH
ATTENTION TO EVERY DETAIL"

Emilio Mussini
Presidente di Panariagroup

Emilio Mussini
Panariagroup Chairman

A close-up photograph of a person's hand, wearing a grey suit sleeve, gently touching a light-colored, textured wall. A blue rectangular frame is overlaid on the upper left portion of the image, containing the text 'LA NOSTRA MISSION' and 'OUR MISSION'.

LA NOSTRA MISSION

OUR
MISSION

Siamo specializzati nella produzione e vendita di superfici ceramiche al fine di promuovere bellezza e innovazione.

Il nostro **TEAM** genera **valore sostenibile** per soci, dipendenti e business partner, nel rispetto dell'ambiente e della società.

I nostri **FOCUS** sono **la ricerca e l'innovazione** al servizio della bellezza e della qualità dei nostri prodotti.

Il nostro **OBIETTIVO** è soddisfare le **alte aspettative di benessere ed estetica** dei nostri Clienti privati e professionali, sia in edilizia sia in architettura.

Fondiamo la nostra **STRATEGIA** sulla forza del **multibrand**, con 9 marchi ognuno dei quali a livello internazionale mira ad avere un ruolo preciso e distinto sul mercato e nella competizione globale. Facendo leva su asset e investimenti di Gruppo il multibrand di Panariagroup ha l'obiettivo di incontrare tutti i **principali segmenti di mercato** con un sistema di offerta prodotto dedicato e di qualità.

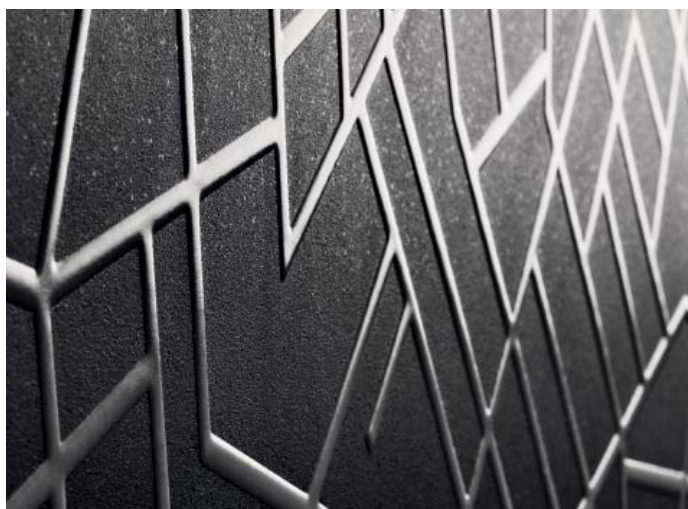
We are specialized in the manufacture and sale of ceramic surfaces that promote beauty and innovation.

Our TEAM generates sustainable value for shareholders, employees and business partners in full respect of the environment and society.

Our FOCUS is research and innovation that serve to enhance the beauty and quality of our products.

Our OBJECTIVE is to meet the high aesthetic and comfort expectations of our private and professional clients, in both construction and architecture.

Our STRATEGY is based on the strength of the multi-brand approach, with 9 brands that, at the international level, seek to fulfil a precise and distinct role in the market and in global competition. By leveraging assets and group investments, Panariagroup aims to bring dedicated and high quality products to all major market segments.



LEADERSHIP TECNOLOGICA

Investiamo costantemente in **ricerca, tecnologie e stabilimenti all'avanguardia** per rispondere a ogni esigenza dell'architettura e dell'interior design con **soluzioni innovative** capaci di diventare punti di riferimento del settore.

QUALITÀ ED ECCELLENZA ESTETICA

Ricerchiamo con tenacia l'eccellenza industriale, dalla qualità delle materie prime all'efficienza del processo, per ottenere prodotti in grado di coniugare **assoluto valore estetico a elevatissime prestazioni tecniche**.

RESPONSABILITÀ

Mettiamo sempre **la persona e la qualità della vita al centro** delle nostre attenzioni con prodotti sicuri e sostenibili per l'ambiente, operando nel massimo rispetto di chi lavora con noi.

AFFIDABILITÀ

La garanzia di un Gruppo che, dalle radici familiari nel distretto ceramico di Sassuolo alla quotazione alla Borsa di Milano, è cresciuto fino a diventare una **solida realtà internazionale** che opera ovunque nel mondo mantenendo un cuore italiano.

TECHNOLOGICAL LEADERSHIP

We continuously invest in research, technology and cutting-edge facilities to respond to every need of architecture and interior design with innovative solutions that become a reference point in the industry.

QUALITY AND AESTHETIC EXCELLENCE

We strive for industrial excellence, from the quality of raw materials to process efficiency, to achieve products that combine the utmost aesthetic value with the highest technical performance.

RESPONSIBILITY

We always place people and quality of life at the centre of our activities, with products that are safe and environmentally sustainable while operating with maximum respect for those who work with us.

RELIABILITY

The reliability of a Group that, from its family roots within the ceramic district of Sassuolo to its listing in Milan Stock Exchange, has grown to become an international company, operating worldwide while maintaining its Italian soul.



I NOSTRI VALORI

OUR VALUES



L'ECCELLENZA DI NOVE MARCHI AL SERVIZIO DEL MERCATO

THE QUALITY
OF NINE BRANDS
TO SATISFY
THE MARKET

I marchi di Panariagroup, aumentati negli anni fino agli attuali nove, si fregiano tutti indistintamente di grande **notorietà a livello internazionale** ed **eccellenza** dal punto di vista sia estetico sia tecnico. Ogni marchio presenta caratteristiche specifiche e distintive, ma nell'insieme tutti sono pensati e sviluppati per rispondere alle esigenze di una Clientela che, seppure diversificata, dimostra una particolare **attenzione alla qualità e al gusto estetico dei prodotti**.

Panariagroup's brands, which over the years have grown to nine, are all indiscriminately well-known at the international level for their aesthetic and technical quality. Each brand has its own specific and distinctive characteristics, but overall each one is designed and developed in such a way to respond to the needs of a client-base that, despite being quite diverse, demonstrates particular attention to the quality and aesthetic taste of products.

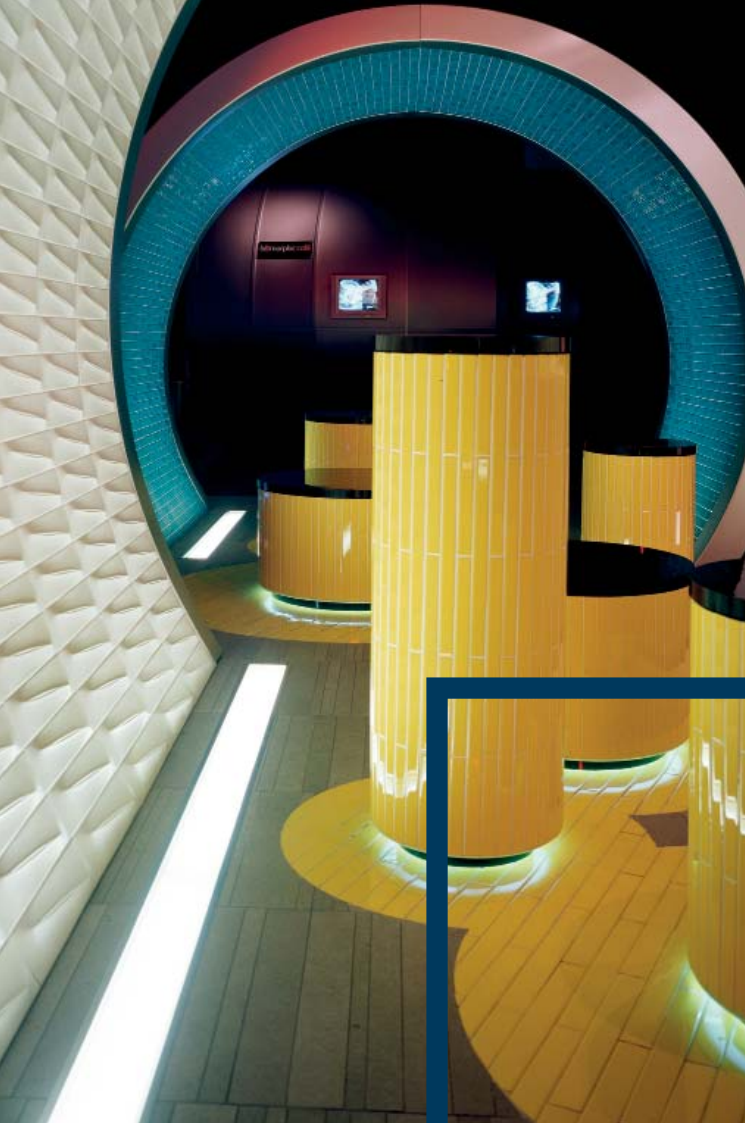
Panaria Ceramica è l'espressione della grande tradizione ceramica del Gruppo. Marchio che propone **soluzioni di pregio per il residenziale**, Panaria Ceramica si rivolge a quanti vogliono attingere a un catalogo completo di ricche e strutturate collezioni per la propria casa, con **ampie gamme di formati e complementi decorativi** per pavimenti, rivestimenti ed esterni.

Sempre in grado di rappresentare i principali stili contemporanei combinando la qualità alla capacità di interpretare le esigenze dei Clienti, Panaria Ceramica è un brand dalla radicata cultura del "fare ceramica", la cui passione, unita alla capacità spiccatamente Made in Italy di proporre soluzioni di eccellenza estetica, qualità e affidabilità, ha saputo nel tempo rinnovare i valori di una lunga tradizione.

Panaria Ceramica embodies the Group's ceramic tradition. A company that offers upscale residential solutions, Panaria Ceramica appeals to those who want access to a complete catalogue of rich and structured collections for their home, with a wide range of formats and decorative elements for floors, walls and exterior areas.

The brand has always represented the main contemporary styles, combining quality with the ability to interpret the needs of every customer. Its deep ceramic culture along with its passion and the typical Made in Italy ability to create solutions of aesthetic excellence, quality and reliability, have continuously renewed the values of a long tradition.





LEA

CERAMICHE

Lea Ceramiche è la **perfetta sintesi di design visionario e performance tecnologica** ed è partner della creatività ovunque nel mondo per ogni tipo di progetto architettonico che ricerchi distinzione attraverso uno stile unico e riconoscibile. Dal concept di design allo sviluppo produttivo delle collezioni, la ricerca della perfezione in Lea Ceramiche si esprime nel segno della massima competenza tecnica.

La continua innovazione, l'assoluta affidabilità delle prestazioni e la capacità di osare hanno reso Lea Ceramiche una **protagonista indiscussa dell'architettura internazionale** permettendole di coglierne le esigenze, interpretarle al meglio e restituire al mondo nuova ispirazione. Significative e prestigiose partnership con designer e professionisti del progetto di fama internazionale hanno spesso arricchito le proposte di prodotto e le rappresentazioni del marchio Lea Ceramiche in tutto il mondo.

The result of a perfect combination of visionary design and technological performance, Lea Ceramiche is a partner anywhere in the world for any type of architectural project requiring distinction through unique, recognizable style. From design concept to production development, the search for perfection by Lea Ceramiche is reflected in the company's high level of technical competence.

Innovative design, absolute reliability of technical performance and the capacity to dare and focus on the future have made Lea Ceramiche an undisputed key player in international architecture able to understand needs, interpret them in the best possible way and provide architects and designers with new inspiration. Important and prestigious partnerships with internationally renowned designers have often enhanced not only the products available but also Lea Ceramiche's reputation worldwide.

Cotto d'Este è la **firma di prestigio** nel campo delle superfici ceramiche.

Le sue creazioni, sinonimo di qualità e bellezza, sono frutto di un'eccellente maestria produttiva e di un'appassionata e perseverante cura dei particolari, delle rifiniture e delle qualità tecniche ed estetiche. La profonda **vocazione alla ricerca dell'estetica, di soluzioni tecniche uniche e innovative** e di processi produttivi rispettosi della sostenibilità ambientale hanno permesso al brand di raggiungere l'eccellenza, come testimoniato da importanti referenze in tutto il mondo.

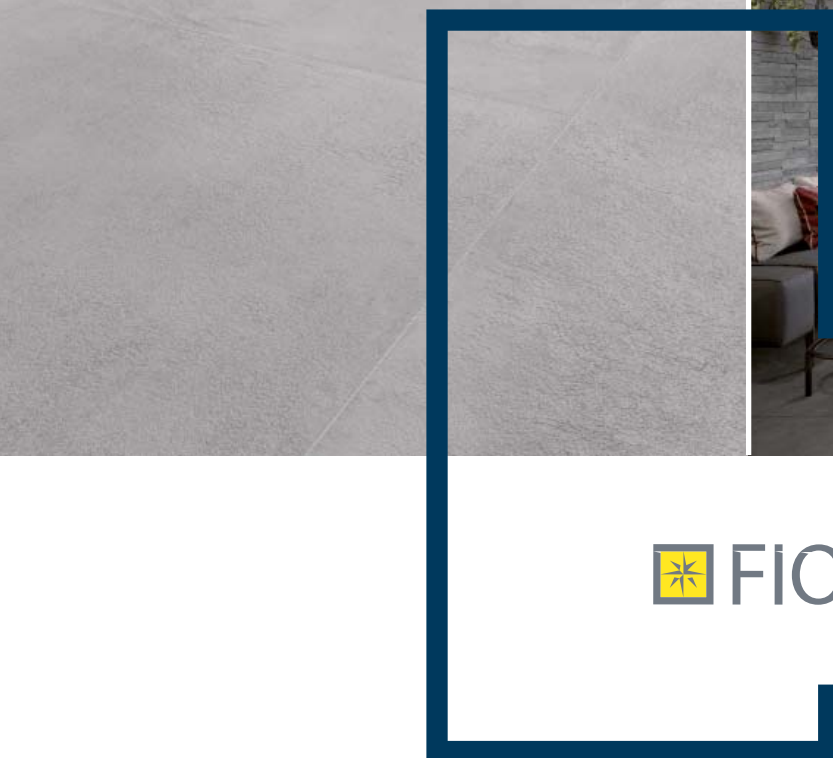
Le superfici di Cotto d'Este trovano il proprio sviluppo sia nei prodotti ad alto **spessore 14 mm**, unici al mondo, che nelle celebri **grandi lastre sottili Kerlite** che hanno rivoluzionato il mondo della ceramica.

Cotto d'Este is the most prestigious brand in the field of ceramic surfaces. Its creations, synonymous with quality and beauty, are the product of fine craftsmanship and of a passionate and dedicated attention to detail in terms of finishings and technical and aesthetic characteristics. The profound commitment to aesthetic research and to developing unique and innovative technical solutions and environmentally friendly manufacturing processes has contributed to the brand's reputation for excellence, as confirmed by important international references.

Cotto d'Este's surfaces are available in the unique 14 mm thickness, as well as in the famous Kerlite large ultra-thin slabs which have revolutionized the world of ceramics.

COTTO D'ESTE
Nuove Superfici





 **FIORDO**

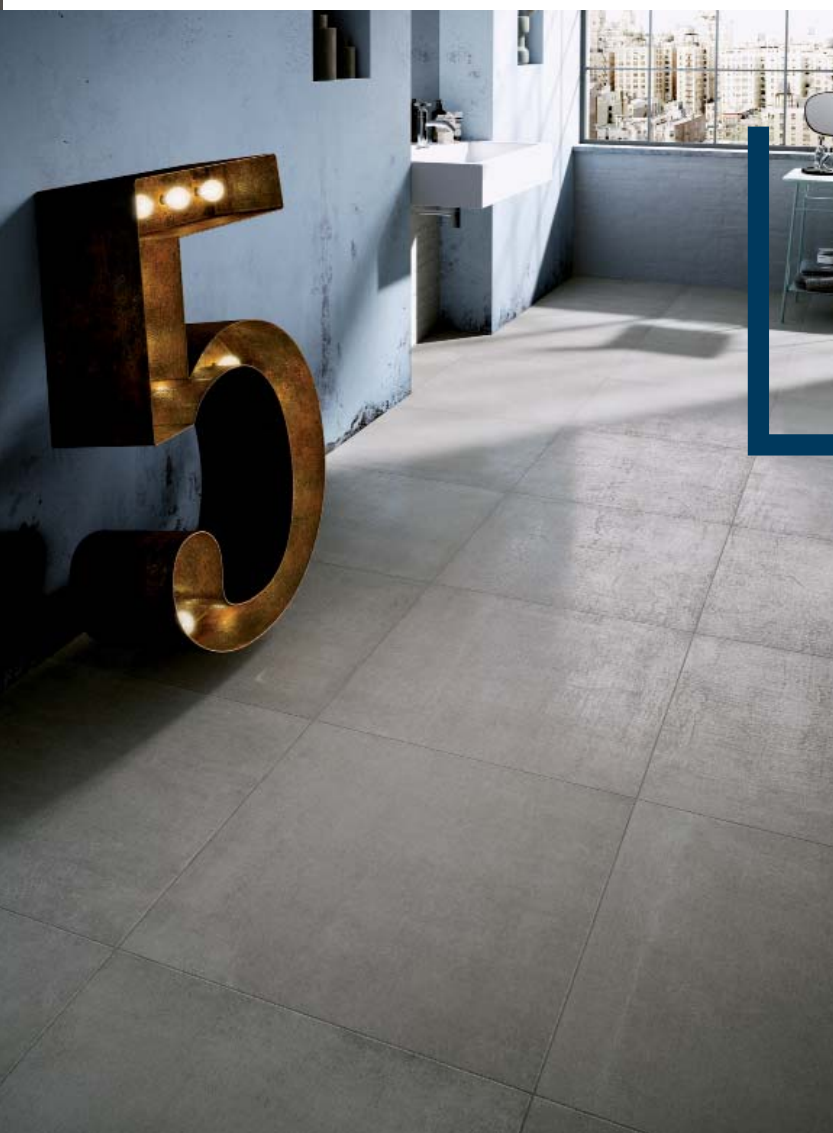
Fiordo è un laboratorio di idee in movimento che va incontro a ogni esigenza dell'odierno abitare: prodotti sui quali contare, **collezioni ceramiche essenziali e affidabili**. Una gamma immediata e accessibile a tutti, con superfici che seguono le evoluzioni del gusto contemporaneo. Fiordo è la semplicità di abitare, con qualità Made in Italy, innovazione tecnologica, ricerca, sviluppo e cura del prodotto.

Fiordo is a laboratory of ideas in constant movement, working to meet the needs of living today. Products you can count on, porcelain tile collections that are essential and reliable. A range of surfaces available to all that follow the evolution of contemporary taste. Fiordo represents the simplicity of living, with the "Made in Italy" quality, technological innovation, research, development and product care.

Blustyle è il brand che offre tutta la qualità di Cotto d'Este con soluzioni più semplici e per tutti. La **massima qualità** del grès porcellanato **a spessore tradizionale**, ideata per chi ama uno stile moderno e ricerca soluzioni di raffinata semplicità, la cura del dettaglio, la garanzia delle migliori materie prime, colori originali, la qualità che dura nel tempo, il rispetto dell'ambiente: i pavimenti firmati Blustyle by Cotto d'Este sono il segreto di una casa in cui la bellezza diventa protagonista.

Blustyle is the brand that offers all Cotto d'Este's quality with solutions that are simpler and intended for everyone. The highest quality porcelain stoneware, in traditional thickness, designed for those who love a modern style and who look for elegantly simple solutions. Attention to detail, a guarantee of the best raw materials, original colours, durability and respect for the environment: Blustyle floors by Cotto d'Este are the secret to a house where beauty is the protagonist.

Blustyle
by COTTO D'ESTE





MARGRES

CERAMIC TILES

Margres è dedicata esclusivamente alla produzione di grès porcellanato: un prodotto di qualità che offre soluzioni per qualsiasi tipo di costruzione in spazi privati o pubblici grazie ai suoi **elevati vantaggi tecnici**.

Le caratteristiche che rendono questo prodotto unico derivano dall'utilizzo della più **moderna tecnologia di avanguardia, da materie prime di alta qualità** e da un'**attenzione all'estetica** che soddisfa le esigenze dell'architettura contemporanea.

Margres è un marchio di riferimento nel mercato nazionale portoghese e ha un'importante presenza sul mercato internazionale.

Margres is exclusively dedicated to the production of porcelain stoneware, a premium product providing solutions for any type of construction in private or public spaces due to its high technical advantages.

The features that make this product unique stem from the use of state-of-the art technology, high quality raw materials and an aesthetic attention that meets the requirements of contemporary architecture.

Margres is a reference brand in the Portuguese market and has a great international presence.

Love Tiles è il marchio leader in Portogallo nella produzione di pavimenti in **grès porcellanato smaltato e nei rivestimenti in monoporosa di grande formato**. I prodotti Love Tiles puntano a essere sempre più la prima scelta di chi vive con passione il legame tra persone e spazi abitativi, di chi sente e interpreta ogni luogo della propria casa attraverso la creazione di ambienti eleganti, unici e inimitabili.

Love Tiles is the leading trademark in the Portuguese market of glazed porcelain stoneware for floors and monoporosa wall tiles of large sizes. Love Tile products seek to be a first choice for those who feel passionately about the connection between people and their living spaces, those who experience and interpret every part of their home through the creation of elegant, unique and distinctive environments.

LOVE
CERAMIC TILES





floridatile

Florida Tile è marchio storico di riferimento negli Stati Uniti per la produzione e la distribuzione di materiale ceramico. Oltre a una **capillare distribuzione commerciale sul territorio**, dispone di una **catena distributiva di negozi** a marchio proprio principalmente concentrati negli Stati Uniti orientali.

Florida Tile is a historical brand in the United States for the production and distribution of ceramic tiles. Apart from an extensive sales network, Florida Tile has a chain of flagship stores mainly in the Eastern United States.

Bellissimo nasce dall'incontro tra Panariagroup e Asian Granito, azienda leader nel mercato indiano. La mission di Bellissimo è di produrre **materiali ceramici di lusso**, frutto della combinazione tra stile, tecnologia e know-how italiani e le esigenze dell'architettura e dell'industria delle costruzioni indiana.

Bellissimo was born from a partnership between Panariagroup and Asian Granito, a leading company in the Indian market.

The mission of Bellissimo is to produce luxury ceramic tiles that are a combination between Italian style, technology and know-how and the architectural needs of the Indian building industry

Bellissimo
STILE ITALIANO



**VICINI AL CLIENTE
OVUNQUE NEL
MONDO**

*WITH OUR CUSTOMERS
EVERYWHERE IN THE
WORLD*



Uno degli elementi distintivi di Panariagroup è la capacità di affrontare le sfide commerciali non solo con **uno spettro di brand ampio**, per coprire tutti i segmenti del mercato, ma anche con **strutture dedicate** a servire nel modo più mirato e completo specifici canali o aree geografiche. Seguendo un principio fondamentale per Panariagroup, ossia l'attenzione sempre massima alla cura del Cliente, da soddisfare con un'organizzazione solida e affidabile ma anche con flessibilità e capacità di rispondere alle richieste.

Organizzazioni verticali che puntano a coprire capillarmente i mercati e la distribuzione retail sono affiancate da strutture trasversali che operano in maniera dedicata per aree geografiche o per servire target particolarmente strategici, come i grandi progetti internazionali, il contract e i buyer aziendali.

Nello specifico, nel **canale dedicato al Contract e Key Accounting**, Panariagroup mette a disposizione una struttura dedicata con un team commerciale e di relazione e una unit di progettazione e servizio in grado di rispondere in modo efficiente e qualitativo a tutte le esigenze dell'architettura su scala mondiale.

One of Panariagroup's distinctive traits is its ability to meet commercial challenges not only through a wide spectrum of brands, which cater for all market segments, but also through structures dedicated to serving specific channels or geographic areas in the most targeted and thorough the best way possible. Adhering to one of Panariagroup's fundamental principles, that of providing clients with the utmost care and attention, the company's solid and reliable organization satisfies clients with flexibility and the ability to respond to demands.

A vertical organization that aims for widespread coverage of markets and retail distribution is backed by structures that operate according to geographic area or that serve particularly strategic target markets, like large international projects, contracts, and corporate buyers.

Specifically, in the channel dedicated to Key projects, Panariagroup offers a structure, with a sales and networking team and a design and service unit capable of efficiently and qualitatively responding to every architectural need worldwide.





RICERCA E SVILUPPO PER ESSERE SEMPRE UN PASSO AVANTI

RESEARCH AND
DEVELOPMENT
TO ALWAYS BE
ONE STEP AHEAD

Negli anni il Gruppo ha tracciato un percorso di continua evoluzione che gli ha permesso di posizionarsi oggi tra le realtà più all'avanguardia del settore.

Uno dei principali fattori del successo di Panariagroup è **l'interminabile attività di Ricerca e Sviluppo** volta a individuare **nuove metodologie produttive** e **linee di prodotto innovative**, pronte a rispondere alle esigenze di una Clientela sempre più attenta e diversificata.

In Panariagroup opera un importante Centro Ricerche costituito da personale altamente qualificato: tecnici, ingegneri, architetti e ricercatori, tutti animati dalla volontà di studiare sempre nuove soluzioni per competere con successo nel settore dei pavimenti e rivestimenti in ceramica, mantenendo ben saldo il posizionamento di leadership del Gruppo nel mercato. Un esempio concreto di questi progetti è PROTECT, l'esclusiva linea di pavimenti e rivestimenti antibatterici realizzata in collaborazione con Microban®, azienda leader mondiale nelle tecnologie igienizzanti.



Over the years, the Group has experienced and given life to a continuous evolution to position itself amongst the most innovative companies in the industry. Research and Development are one of the key factors of success. These activities are focused on devising new production methods and innovative product lines to fulfil the needs of demanding and diverse clients.

Panariagroup has an important Research Centre with highly qualified personnel: technicians, engineers and architects that have the aim of finding new solutions to create competitive ceramic floor and wall tiles, while maintaining the leadership in the market.

A true example of these projects is PROTECT, the exclusive line of antibacterial floor and wall coverings developed in collaboration with Microban®, a world leader in hygienic technologies.



**INNOVAZIONE:
IL NOSTRO
PRESENTE DA
SEMPRE**

*INNOVATION:
ALWAYS A PART
OF OUR PRESENT*

L'**innovazione di processo e di prodotto** è una costante per Panariagroup e si riverbera in tutte le unit produttive in Italia, Portogallo e Stati Uniti. Il lavoro di sviluppo ed evoluzione sulle linee di produzione, la ricerca continua e l'eccellenza nella scelta delle materie prime, la varietà e ricchezza nelle applicazioni di superficie sono un processo permanente e una sfida quotidiana.

Così come lo è la capacità di avere visione e investire su **tecnologie di avanguardia**, come il **grès laminato**, un prodotto rivoluzionario su cui Panariagroup ha puntato da oltre 10 anni, con vendite record in tutto il mondo e con un'innovazione costante, capace di reinterpretare e fare evolvere questa tecnologia al servizio di utilizzi sempre più ambiziosi.

Innovation of processes and products is a constant for Panariagroup and reverberates in all its manufacturing units throughout Italy, Portugal and the United States. The research and development that goes into the production lines, the continuous quest for excellence in the selection of raw materials and the variety and richness of applications on the surfaces are part of an ongoing process and a daily challenge.

As are the ability to have vision and to invest in cutting edge technology, like laminated porcelain, a revolutionary product which Panariagroup has been working on for over ten years, with record sales worldwide and with constant innovation, able to reinterpret and develop this technology for increasingly ambitious applications.

**UN GRUPPO
UNITO NELLA
SOSTENIBILITÀ**

A GROUP UNITED
FOR SUSTAINABILITY

Da sempre all'avanguardia nel coniugare in modo sapiente bellezza, qualità e sostenibilità, Panariagroup quotidianamente si impegna per **ridurre al massimo l'impatto ambientale** dei propri stabilimenti dimostrando, attraverso i riconoscimenti ottenuti, l'eccellenza nella salvaguardia dell'ecosistema e nella ricerca dei migliori comfort abitativi. Un impegno fondamentale e imprescindibile soprattutto per chi, come Panariagroup, realizza prodotti che incontrano la vita quotidiana di milioni di persone nel mondo, nelle case e negli ambienti pubblici.

Un principio, quello della sostenibilità, che abbraccia anche aspetti ulteriori rispetto alle politiche di tutela ambientale. Nelle strategie di gestione del Gruppo, infatti, si inseriscono **politiche e pratiche** che coinvolgono e regolano gli impatti di Panariagroup **a livello sia economico sia sociale**. L'obiettivo, dunque, è il raggiungimento continuo di una sempre maggiore **sostenibilità globale del Gruppo** a tutti i livelli, in tutti i settori e nei confronti di tutte le realtà con cui Panariagroup si relaziona.

Always at the forefront in terms of the skilful combination of beauty, quality and sustainability, Panariagroup is committed on a daily basis to reducing the environmental impact of its facilities as much as possible, demonstrating, through the certifications earned, excellence in the safeguard of our ecosystem and in the quest for the most advanced residential comforts. A fundamental and essential commitment, above all for those who, like Panariagroup, create products which are a part of the daily life of millions of people around the world, whether in residential or public spaces.

Sustainability is a principle which also embraces aspects that go beyond environmental safeguard policies. In fact, the Group's management strategies include policies and practices that involve and regulate the impact which Panariagroup's operation has at both the economic and social levels. The objective, therefore, is the ongoing achievement of the Group's global sustainability, at every level, in every sector and with regards to every entity with which Panariagroup has a relationship.



Per Panariagroup gli aspetti legati all'impatto ambientale, alla sicurezza e all'igiene sul luogo di lavoro sono di fondamentale importanza, per questo la politica adottata nella gestione delle attività del Gruppo si basa su principi saldi e precisi:

- **salvaguardare l'integrità dell'ambiente** che circonda gli stabilimenti produttivi, l'ambiente interno a essi e l'ambiente nel suo complesso;
- assicurare il **costante rispetto delle disposizioni legislative** vigenti relative all'ambiente e alla sicurezza attraverso controlli continui e rigorosi;
- gestire, preservare e, ove possibile, **diminuire l'utilizzo delle risorse naturali**;
- perseguire gli obiettivi di **miglioramento continuo** in termini di prestazioni ambientali, per ridurre al minimo la produzione di sostanze inquinanti e il consumo di risorse;
- mantenere una **costante informazione e collaborazione** con la popolazione e con gli enti pubblici in merito alle politiche adottate per la tutela ambientale e alle azioni rivolte al continuo rispetto dell'ambiente.

Tutti i siti produttivi, altamente automatizzati e integrati, hanno conseguito le **certificazioni ISO 9001, ISO 14001 ed Emas** per il sistema di gestione ambientale.

Le materie prime, impiegate nei processi produttivi negli stabilimenti di Panariagroup, sono costantemente monitorate nel completo rispetto degli standard ambientali previsti dalla legge.

Ugualmente, gli scarti produttivi sono in larga misura riutilizzati, con una sensibile diminuzione dell'uso di nuove materie prime naturali. Tutti i prodotti dei brand, inoltre, sono sottoposti a rigorosi e accurati controlli di qualità e la maggior parte di essi possiede i **crediti LEED** e il prestigioso marchio **ECOLABEL**.

Panariagroup, infine, è **membro del US Green Building Council** e **socio ordinario del Green Building Council Italia**.

Panariagroup considers the aspects related to environmental impact and to safety and hygiene on the job to be of fundamental importance. That is why the policy it has put in place for their management includes the following activities:

- *Safeguarding the integrity of the environment that surrounds the manufacturing facilities as well as the integrity of the environment within, thus protecting the environment as a whole.*
- *Ensuring constant respect of the existing legal norms regarding safety and the environment through ongoing and rigorous inspections.*
- *Managing, preserving, and, where possible, reducing the use of natural resources.*
- *Constantly improving its environmental approach, to keep the production of pollutants and the consumption of resources to a minimum.*
- *Providing constant information to and maintaining an ongoing collaboration with the population and with public organizations regarding the environmental policies adopted and the actions undertaken for continued protection of the environment.*

All the manufacturing sites, that are highly automated and integrated, have received the ISO 9001, ISO 14001 and EMAS certifications for their environmental management systems.

The raw materials used in the manufacturing processes within Panariagroup's facilities are constantly monitored and fully respect the environmental standards required by law.

Likewise, manufacturing waste is largely reused, with a substantial reduction in the use of new natural raw materials. All the company's products are then subjected to rigorous and careful quality control with the majority of them possessing LEED credits and the prestigious ECOLABEL seal.

Lastly, Panariagroup is a member of the US Green Building Council and an ordinary member of the Green Building Council Italia.



A photograph of a modern interior design showroom. The upper half of the image shows a wall-mounted display of various stone and laminate samples. The samples are arranged in a row, each with a small label indicating the brand 'Kralite' and the product name. The colors range from light beige to dark grey. The lower half of the image shows a display of various stone and laminate samples, including a large, dark, textured sample on the left and a large, light-colored, textured sample on the right. The background is a light grey wall with a large, stylized 'K' logo.

LE CERTIFICAZIONI E LA QUALITÀ

CERTIFICATIONS
AND QUALITY

TORRI RESIDENZIALI "BOSCO
VERTECALE"
MILAN - ITALY

Stefano Boeri,
Gianandrea Barreca
e Giovanni La Varra

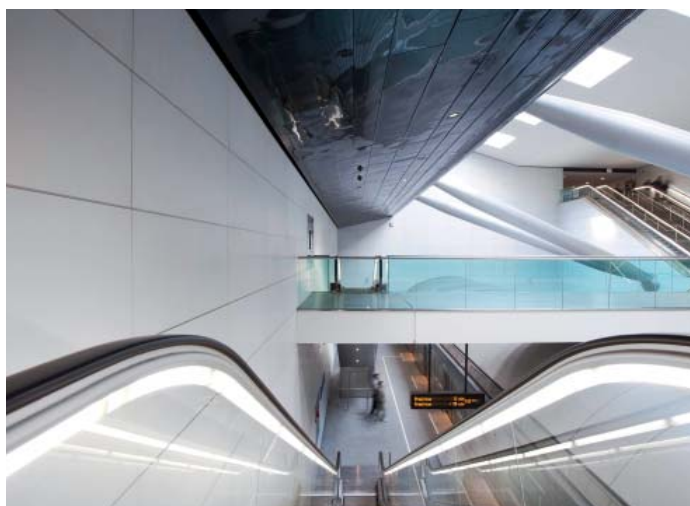
REALIZZAZIONI, OPERE, COLLABORAZIONI

*REFERENCES, PROJECTS,
COLLABORATIONS*



Quelle di Panariagroup sono opere che parlano di eccellenza: realizzazioni architettoniche di massimo prestigio in tutto il mondo, collaborazioni con aziende, progettisti e designer di primissimo piano che nel corso degli anni hanno sempre più spesso cercato e scelto i prodotti del Gruppo. La ricerca maniacale della qualità e dell'eccellenza estetica ha reso le ceramiche Panariagroup straordinariamente apprezzate, al punto da essere selezionate per la **realizzazione di opere architettoniche di rilievo mondiale** quali l'aeroporto di Doha, in Qatar, o il pluripremiato Bosco Verticale a Milano – per citarne alcune – oltre ad altre grandi opere, come le stazioni dell'Alta Velocità di Bologna e la Tiburtina di Roma, fino all'avveniristico rivestimento della Variante di Valico sull'Autostrada del Sole.

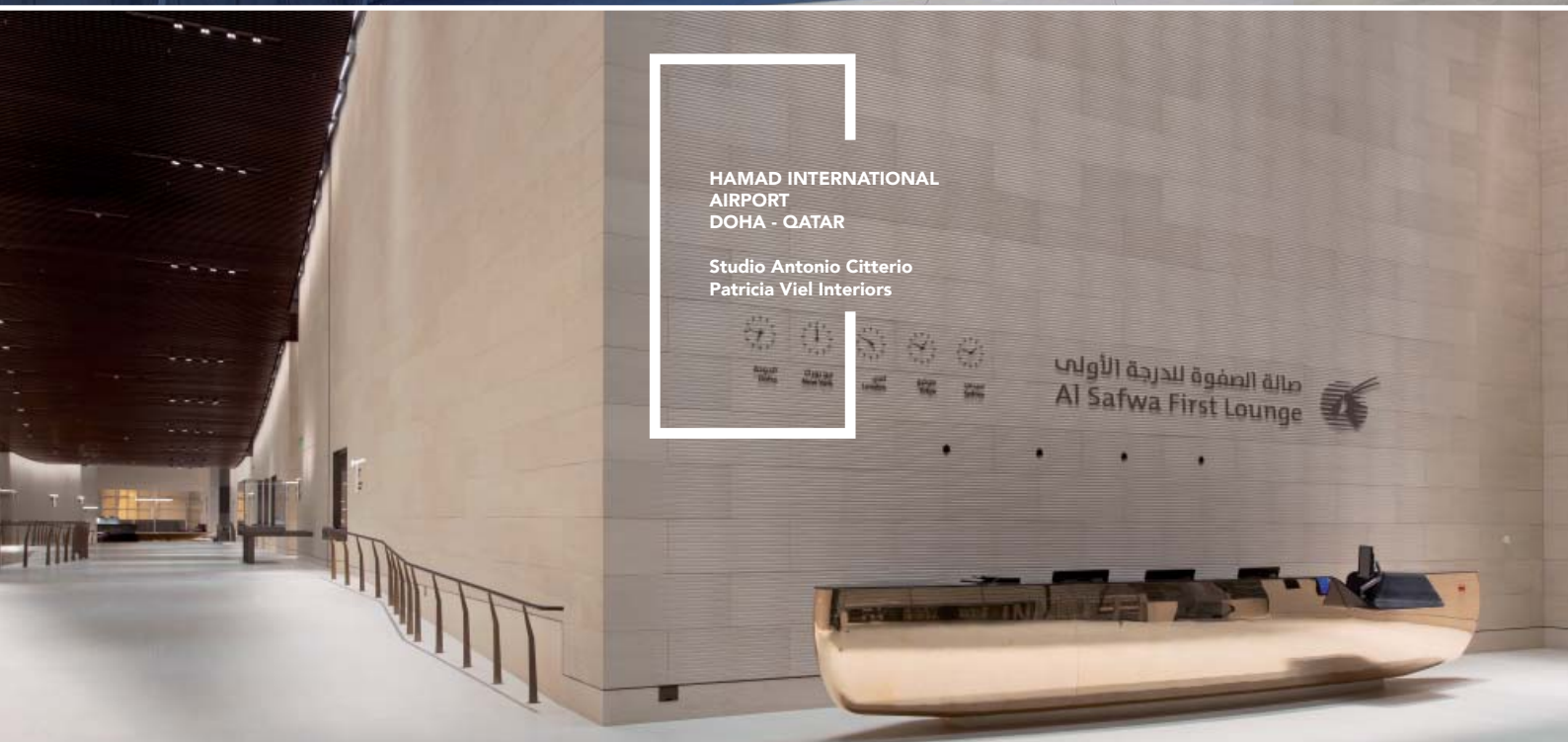
Panariagroup's projects embody excellence: prestigious architectural creations around the world and collaborations with some of the top companies and designers in the industry, who throughout the years have often sought out and chosen the Group's products. A relentless quest for quality and aesthetic excellence has made Panariagroup's ceramic products extraordinarily admired, so much so that they are selected for architectural projects of global significance, like, for example, the Doha airport in Qatar, the award-winning Vertical Forest in Milan and other major projects like the high-speed train stations of Bologna and Roma Tiburtina and the futuristic cladding of the Variante di Valico on the A1 motorway in Italy.





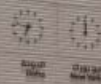
AUDITORIUM
FLORENCE - ITALY

ABDR Architetti Associati



HAMAD INTERNATIONAL
AIRPORT
DOHA - QATAR

Studio Antonio Citterio
Patricia Viel Interiors



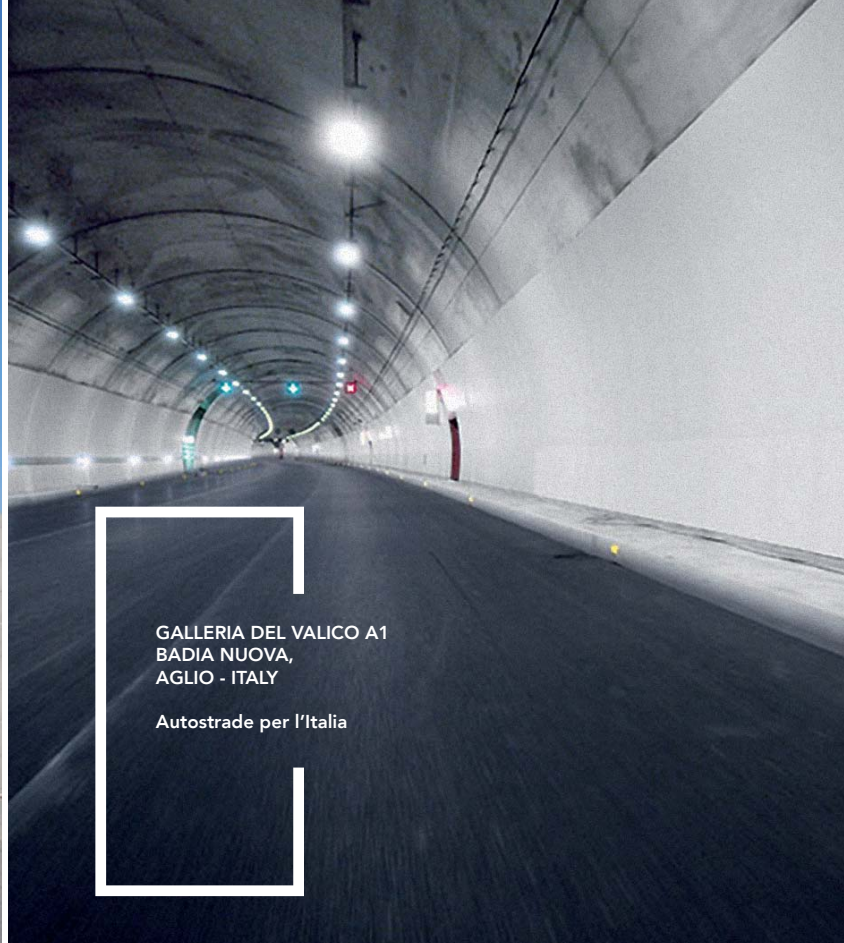
صالة الصفوة للدرجة الأولى
Al Safwa First Lounge



PROTOSHOP DI LAMBORGHINI
SANT'AGATA BOLOGNESE (BO) - ITALY

studio di architettura Prospazio





GALLERIA DEL VALICO A1
BADIA NUOVA,
AGLIO - ITALY

Autostrade per l'Italia

LAMBORGHINI
LOGISTIC CENTER
SANT'AGATA BOLOGNESE (BO)
ITALY

Archilinea



AUTODROMO DI MODENA
MODENA - ITALY

Prospazio



CASA MILAN
MILAN - ITALY

Studio Fabio Novembre





CHANGI INTERNATIONAL
AIRPORT
SINGAPORE

Schmitz Corporation



OKKO HOTEL
NANTES - FRANCE

Patrick Norguet



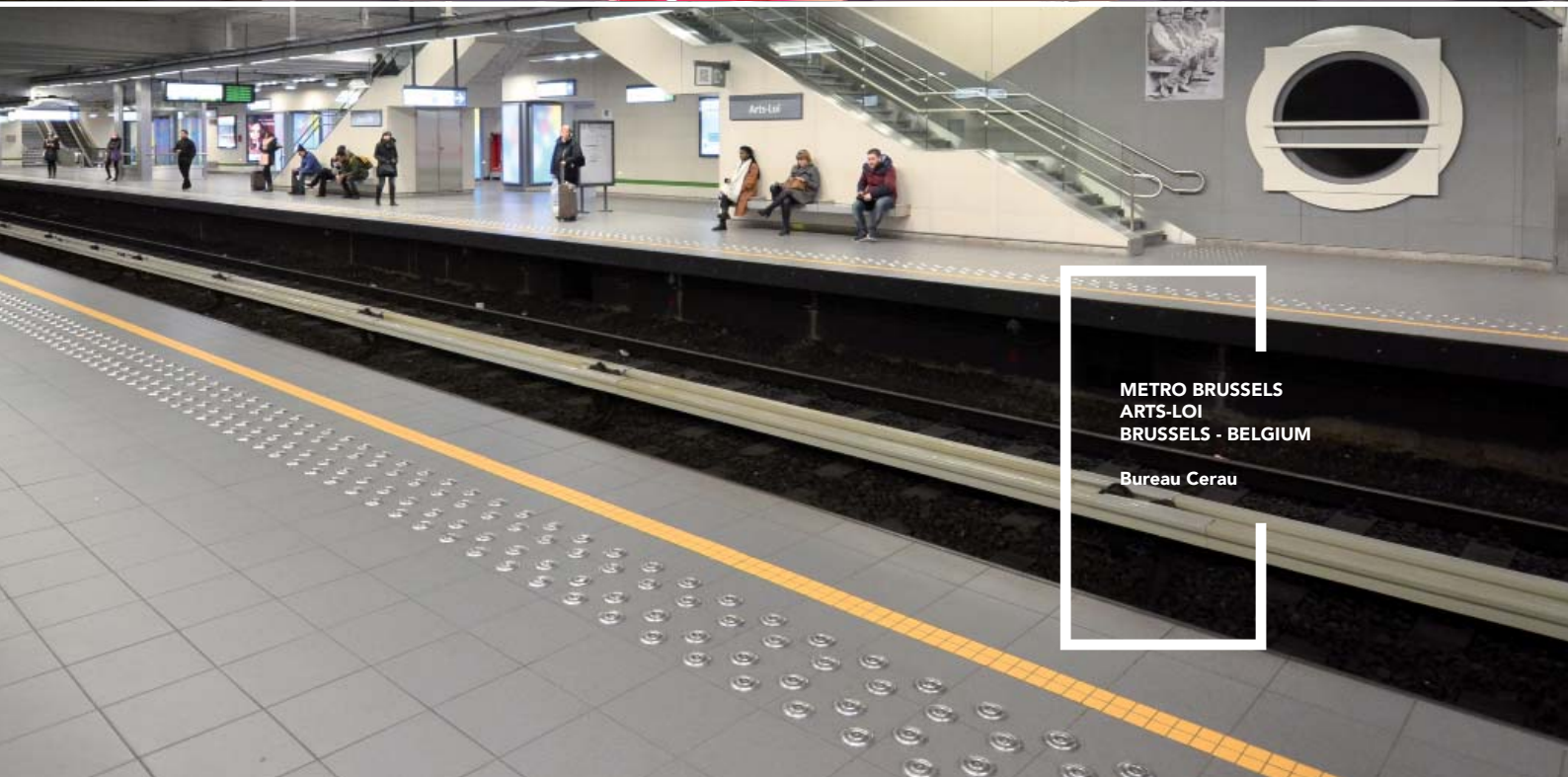
METRO PORTE
DE VERSAILLES
PARIS - FRANCE

Didier Bernard



TWIRL
MILAN - ITALY

Zaha Hadid Architects



METRO BRUSSELS
ARTS-LOI
BRUSSELS - BELGIUM

Bureau Cerau



LE LOUP
PARIS - FRANCE

Diego Grandi

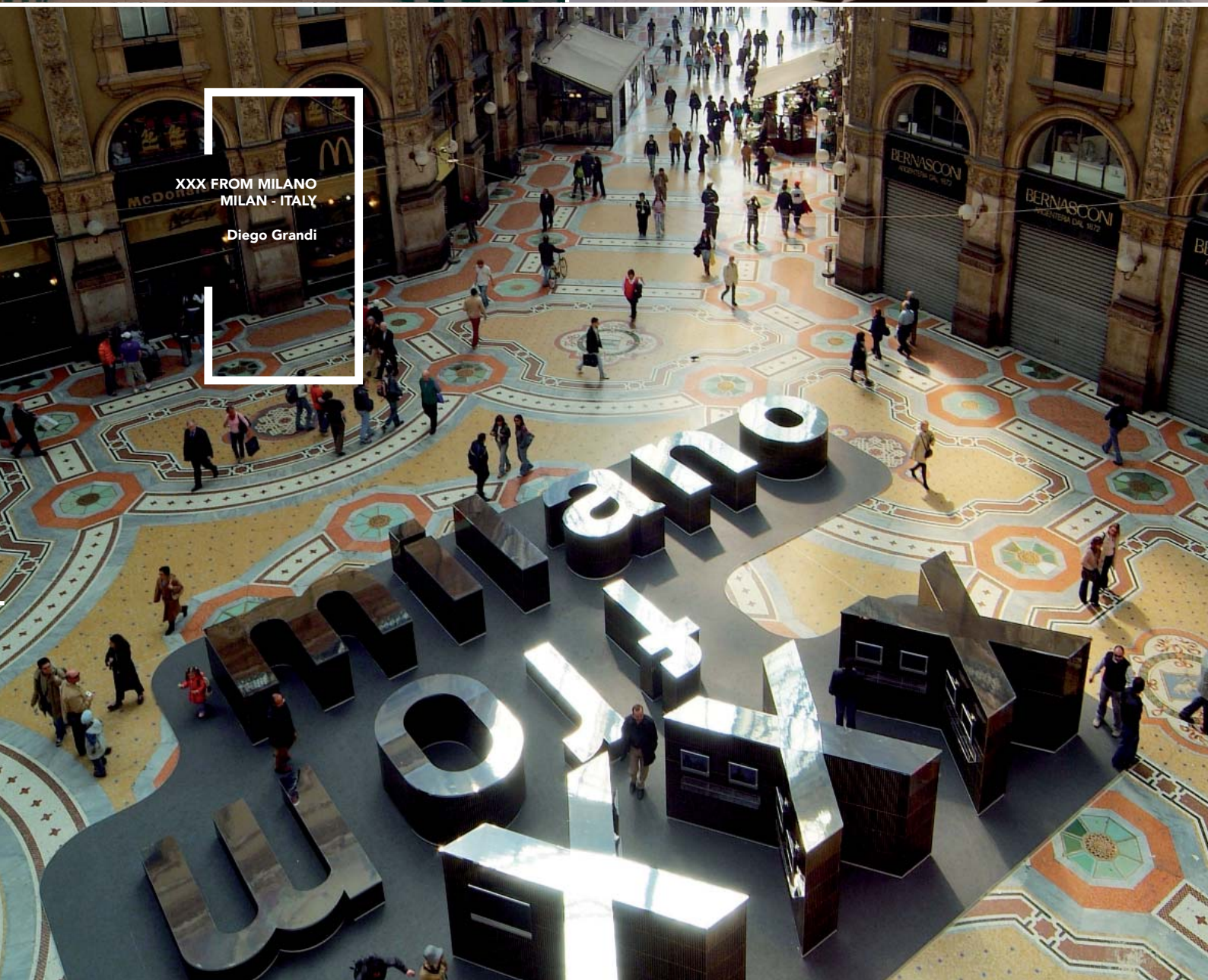


LEA LIVE
Diego Grandi



FONDAZIONE PRADA
MILAN - ITALY

OMA (Partners in Charge:
Rem Koolhaas and Chris van
Duijn; Project leader: Federico
Pompignoli)



XXX FROM MILANO
MILAN - ITALY
Diego Grandi



NUOVA STAZIONE
TIBURTINA
ROME - ITALY

ABDR Architetti Associati



SKYWAY
MONTE BIANCO
COURMAYEUR (AO) - ITALY

Arch. Carlo Cillara Rossi





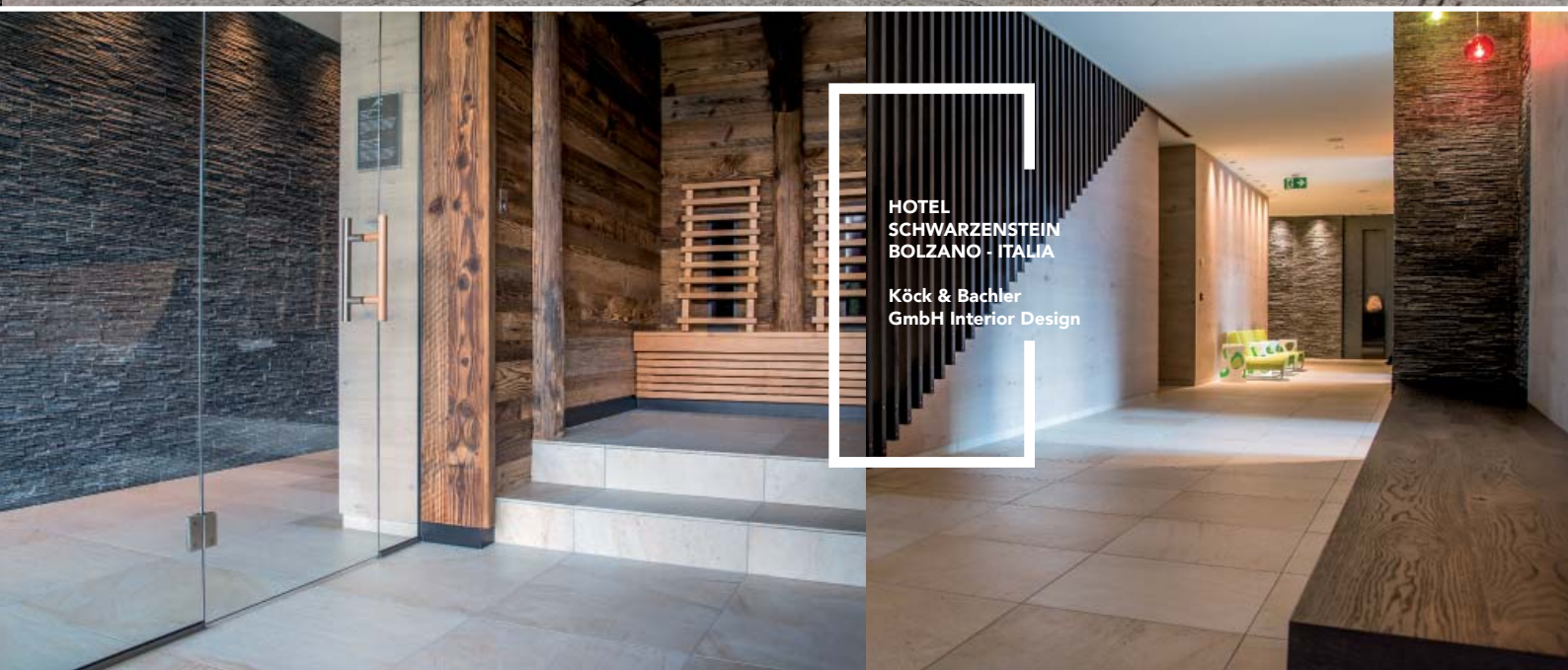
KDV GOLF AND TENNIS ACADEMY
GOLD COAST, QLD - AUSTRALIA

Sol Sustainable Designs
+ Shiro Architects



METRO PRAGA
PRAGUE - REPUBLICA CECA

Metroprojekt Praha



HOTEL
SCHWARZENSTEIN
BOLZANO - ITALIA

Köck & Bachler
GmbH Interior Design



PRIVATE HOUSE
AVERSA - ITALY

Arch. Giustino Marino



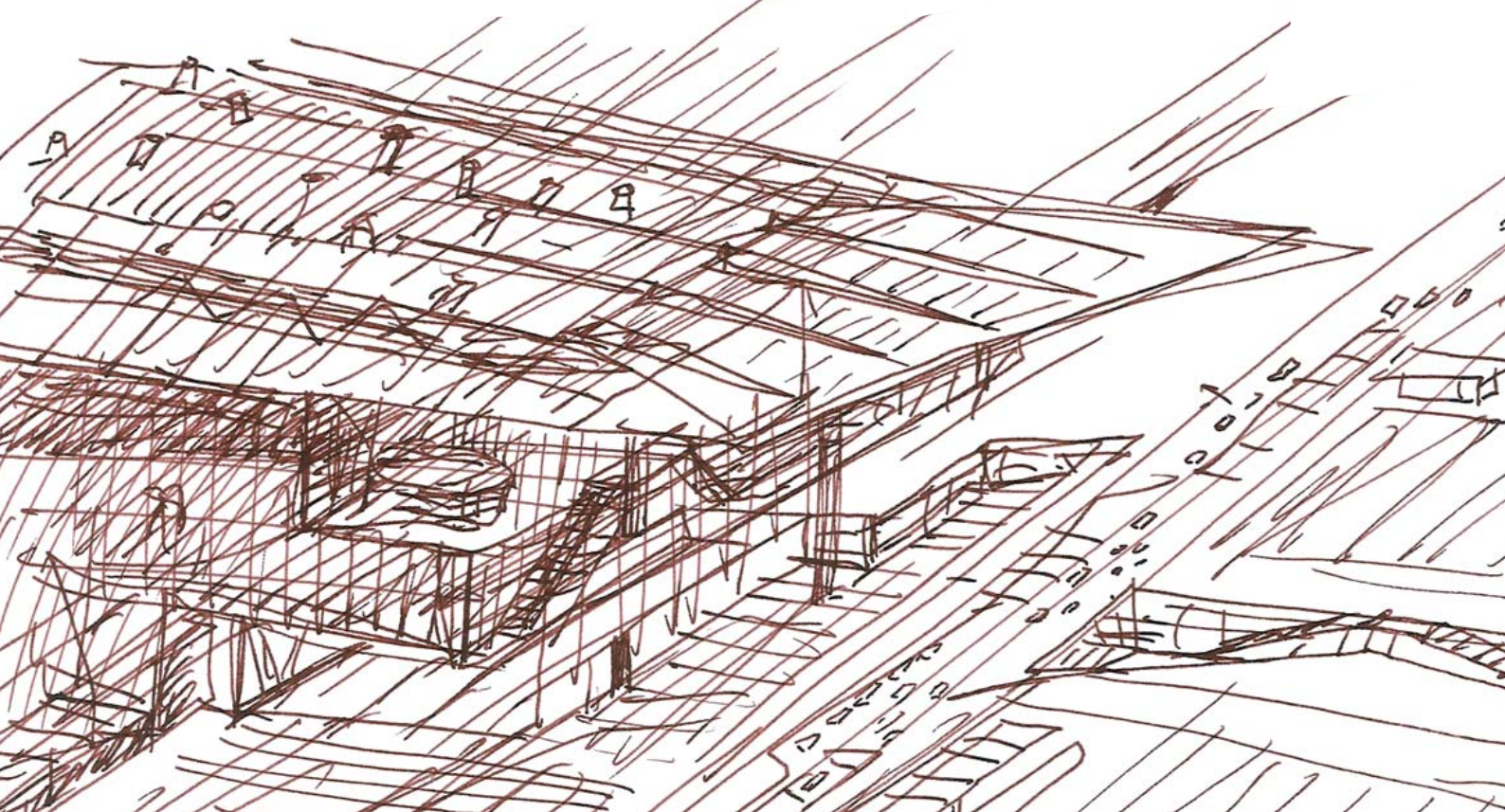
PRIVATE HOUSE
VICTORIA - AUSTRALIA



HANNO COLLABORATO CON NOI

WE HAVE
COLLABORATED WITH

ABDR Architetti Associati
Andrea Maffei Architects
Antonio Citterio & Patricia Viel Interiors
Arata Isozaki & Associates
Arch. Cillara Rossi
Arup Italia
Boris Podrecca Architect
Cibic Workshop
Corgan Associates
Crew-Cremonesi Workshop
Diego Grandi
Fabio Novembre Studio
HOK Product Design
Kravitz Design
M+T & Partners
Mario Cucinella Architects
Open Project
Ove Arup & Partners
Patrick Norguet
Philippe Nigro
Policreo
Stefano Boeri Architetti
Zaha Hadid Architects
Zao Gorproject





PANARIAgroup®

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.

Via Panaria Bassa, 22/A
41034 Finale Emilia (MO) - Italia
Tel. +39 0535 95111 fax +39 0535 90503
www.panariagroup.it

Panaria Ceramica

Via Panaria Bassa, 22/A
41034 Finale Emilia (MO) - Italia
Tel. +39 0535 95111 fax +39 0535 90503
www.panaria.it

Lea Ceramiche

Via Cameazzo, 21
41042 Fiorano Modenese (MO) - Italia
Tel. +39 0536 837 811 fax +39 0536 830 326
www.ceramichelea.it

Cotto d'Este Nuove Superfici

Via Emilia Romagna, 31
41049 Sassuolo (MO) - Italia
Tel. +39 0536 814 911 fax +39 0536 814 918
www.cottodeste.it

Blustyle

Via Emilia Romagna, 31
41049 Sassuolo (MO) - Italia
Tel. +39 0536 814 911 fax +39 0536 814 921
www.blustyle.it

Fiordo

Via Panaria Bassa, 22/A
41034 Finale Emilia (MO) - Italia
Tel. +39 0536 814 811 fax +39 0536 812 114
www.fiordo.it

Florida Tile Inc.

998 Governors Lane
Suite 300, Lexington, KY 40513 - U.S.A.
Tel. 001 - 859 219 5200
www.floridatile.com

Margres

Chousa Nova,
3830-133 Ílhavo - Portugal
Tel. +351 234 329 700 fax +351 234 329 702
www.margres.com

Love Tiles

Zona industrial de Aveiro, Apartado 3002
3801-101 Aveiro - Portugal
Tel. +351 234 303 030 fax +351 234 303 031
www.lovetiles.com

Seguici su/Follow us:



PHOTO CREDITS:

Leo Torri, Gianni Dotti,
Daniele Domenicali, Moreno Maggi,
Luigi Filetici, Paolo Lorenzi,
Luigi Ottani.

GRAPHIC DESIGN:

Industree S.p.A.

PANARIAgroup®